



נכון לדצמבר 2018:

רוני אפלבוים (1957), יליד קריית חיים, מתגורר בהוד השרון.

נשוי לתמר, אבא של נטע, אלון ואלה.

קופירייטר מסחרי ופוליטי משנת 1982, בחברות פרסום רבות ובאופן עצמאי.

תואר ראשון במדעי הרוח והחברה (האונ' הפתוחה),

תואר שני בפילוסופיה (בהצטיינות), בהתמחות: פילוסופיה, מיזע ותרבות דיגיטלית,

במסגרת המכון להיסטוריה ופילוסופיה של המדעים והרעיונות, אונ' ת"א.

מנחה קבוצות מוסמך מטעם בית ברל ומשרד החינוך.

מפתח המודלים "כדי ש – כדאי ש – " ו"שפת הלמה-לי"

(שפה פרסומית/שכנועית מנקודת מבטו של הצרכן).

מקים ומנהל מסלול הקופירייטרים ב-"הבצפר" של חברות הפרסום (2005-2017).

מלמד פרסום, קופירייטינג וקריאייטיב, קריאה וכתובה שיווקית

(המכללה האקדמית עמק-יזרעאל, הקריה האקדמית אונו, הטכניון לימודי חוץ,

המרכז האקדמי רפין, ארגונים וחברות ועוד).

אינספור קמפיינים מסחריים, פוליטיים, חברתיים, הסברתיים: החל מ-

"תן לי כרגיל סיידר הגליל" ו"שום דורות או שום דבר", דרך "איכות היא לא מילה גסה"

לחינוכית 23 וכתובת התכנים הצרכניים עבור חברת החשמל, ועד לכתובת

התסריטים והתוכן עבור מרכז המבקרים "מרכז פרס לשלום ולחדשנות" (2018).

תהליכי מיתוג ושיום: אקמול פוקוס, שוקו שוק, מכבי שלי, בית בלב,

שמפופו, בפלות עלית, הילוך-שישי ועוד.

2 שורות ב"שירת הסטיקר": ("בחירה ישירה זה רע"; "יש לי ביטחון בשלום של שרון").

נועל תמיד נעליים בשני צבעים שונים. יש בי אהבה והיא תנסח.